

ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE DE CHARLEVILLE

Conditions d'admission :

En 1^{ère} année

- Avoir le baccalauréat pour une admission en 1^{ère} année
- Inscription sur APB (Admission Post Bac)
- Sélection par concours – épreuves écrites communes au réseau EGC
- Entretien oral individuel

En 2^{ème} année

- Avoir un diplôme de niveau III validé
- Entretien oral individuel

Statut :

- Etudiant en 1^{ère} année
- Etudiant ou apprenti dès la 2^{ème} année

Effectif :

- Maximum de 20 étudiants/apprentis par promotion

Enseignement :

- 6 semestres organisés dans le cadre européen LMD (Licence-Master-Doctorat)
- Utilisation des crédits ECTS
- Ecole accréditée
- Programme ERASMUS

Lieu

CCI DES ARDENNES
18 Ave Georges Corneau
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES

PROGRAMME

Le programme sur 3 années d'études s'articule autour de 5 pôles d'enseignement :

- **Management et développement personnel (250 heures)**
 - Techniques de communication - Conduite de réunion,
 - Gestion de projet,
 - Management,
 - Ressources humaines.
- **Culture économique et juridique (300 heures)**
 - Mieux comprendre le contexte dans lequel se développent les entreprises (national et international).
 - Appréhender la mesure et les conséquences des actions qu'elles engagent.
- **International (400 heures)**

Donner aux étudiants méthodes et techniques pour :

- Conduire une démarche commerciale internationale depuis l'analyse du besoin jusqu'à sa faisabilité,
- Assurer la mise en œuvre d'opérations import-export-transport-douanes-paiements-financement.

La maîtrise de 2 langues étrangères (LV1 : anglais, LV2 : allemand ou espagnol) est un élément essentiel dans le développement ou l'enrichissement des fonctions confiées aux diplômés :

Le stage à l'étranger permet également de mettre en pratique l'apprentissage des langues.

- **Marketing et action commerciale (400 heures)**

Préparer les étudiants :

 - Aux techniques d'analyse,
 - Aux prises de décision en matière de marchés et d'offres,
 - A la démarche stratégique et à la mise en œuvre de plans d'actions efficaces.
 - A la fonction commerciale
 - Maîtriser la dimension de management commercial.
- **Gestion et outils de gestion (400 heures)**

Gestion comptable et financière :

Calcul d'un coût de revient, d'une marge, construction d'un tableau de bord...

- Comptabilité générale,
- Gestion financière,
- Gestion budgétaire,
- Contrôle de gestion.

Informatique

Maîtrise des technologies de base (logiciels, architectures, systèmes...).

L'accent est mis sur une approche transversale des Technologies de l'Information et de la communication (CRM, Internet, Multimedia).

- Systèmes d'exploitation,
- Logiciels de gestion,
- T.I.C.,
- Systèmes d'information.

Financement des frais de scolarité

- Bourses de l'enseignement supérieur
- Prêt d'honneur du Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires
- Payable en plusieurs versements (le 1er à l'inscription définitive)
- Pris en charge par l'entreprise dès la 2^{ème} année dans le cas de l'alternance

Titre :

- Diplôme de « **Responsable en marketing, commercialisation et gestion** » homologué niveau II avec label **BACHELOR PROFESSIONNEL**

Titre reconnu par l'état inscrit au **Registre National des certifications professionnelles** (RNCP)

Renseignements :

EGC CHARLEVILLE
18A, AVENUE GEORGES CORNEAU
BP 389 - 08106 CHARLEVILLE-
MEZIERES
03-24-56-62-61
egccharleville@ardennes.cci.fr

www.egc-charleville.fr

www.bachelor-egc.fr

Techniques quantitatives

Utilisation des outils statistiques :

- Séries statistiques,
- Echantillonnage,
- Formules financières,
- Représentation de l'information.

1ère année : La Découverte

- Fondements des outils de gestion et des principales fonctions de l'entreprise.
- Acquisition des méthodes de raisonnement et d'organisation.

2ème année : L'Expérimentation

- Maîtrise des savoir-faire immédiatement opérationnels dans le domaine commercial et de la gestion des entreprises.
- Développement des compétences managériales.

3ème année : La Maîtrise

- Conception et mise en œuvre de plans d'action à partir d'une vision stratégique.
- Développement des capacités d'analyse et de synthèse.

Un enseignement tourné vers l'entreprise : avec la possibilité de suivre le cursus en apprentissage dès la 2ème année.

- Des cours en présentiel assurés par des enseignants de haut niveau et des professionnels en activité.
- 27 semaines de stage au minimum. Ces périodes en entreprise en France ou à l'étranger sont l'occasion pour les étudiants de développer leur capacité d'adaptation et de nouer des contacts indispensables dans leur future recherche d'emploi.

Un enseignement tourné vers l'international : à l'issue de leur formation, les étudiants sont capables de travailler efficacement en anglais, et pratiquent une autre langue.

- Des cours dispensés par des intervenants natifs
- Des évaluations TOEIC en fin de 1ère, 2ème et 3ème année (score minimum de 750 exigé pour l'obtention du diplôme)
- Des évaluations BULATS en allemand et en espagnol
- Des séjours linguistiques de 4 à 8 semaines en universités ou écoles (Londres, San Fransisco, Malaga, Francfort)